

LIBRO DE LA CAMPAÑA



www.worldkidneyday.org

World Kidney Day is a joint    initiative

ACERCA DEL DÍA MUNDIAL DEL RIÑÓN

Qué es el Día Mundial del Riñón?

Celebrado todos los años el segundo jueves de marzo*, el Día Mundial del Riñón (WKD) es una campaña dedicada a levantar el tema de la enfermedad renal., que afecta al 10% de la población adulta en todo el mundo. Se busca crear conciencia de la importancia de nuestros riñones para nuestra salud y el reducir el impacto de la enfermedad renal y sus problemas asociados en el mundo.

La Campaña global ha sido conjuntamente organizada por la Sociedad Internacional de Nefrología (ISN) – por sus siglas en inglés- y la Federación Internacional de Fundaciones Renales (IFKF) - por sus siglas en inglés- desde 2006 y se enfoca en un tema específico cada año.

La Secretaría – establecida en Bruselas (Bélgica) – desarrolla las estrategias, materiales y mensajes de las campañas, la que es posteriormente distribuida a todo el mundo. WKD la remite a una gran comunidad de profesionales de la salud y pacientes y también alcanza al público en general y as autoridades de salud a través de actividades que son organizadas localmente por sus más de 140 organizaciones auspiciadas en más de 80 países.

Por qué es importante el Día Mundial del Riñón?

Así como la incidencia de la enfermedad renal aumenta, el crucial rol del Día Mundial del Riñón en educar al público, la comunidad médica y los gobiernos nunca ha sido más importante para estimular el implementar la prevención y el tratamiento.

Desafortunadamente, la Enfermedad Renal Crónica (ERC) ha permanecido largamente desconocida y esta seria condición de salud no es a menudo lo bastante destacada en las agendas de políticas sanitarias.

El Día Mundial del Riñón marca una espléndida oportunidad para que las personas alrededor del mundo se unan, destaquen el enorme daño causado por la enfermedad renal crónica y alienten a los gobiernos y al público general a invertir en medidas de prevención y en opciones saludables de estilos de vida.

NUESTRO FOCO EN 2015

Salud Renal para todos.

El slogan oficial de la Campaña 2015 es “Riñones Sanos para todos” para destacar la alta incidencia y los malos resultados de la ERC en algunas comunidades.

Efectivamente, no somos todos iguales en relación a la enfermedad renal y acceso al tratamiento. Algunas comunidades tanto de ingresos altos como bajos tienen un alto riesgo lo mismo que otras debido a sus orígenes étnicos, estado socioeconómico y de dónde habitan.

Esto tiene enormes implicaciones de salud pública debido al terrible impacto de la falla renal y el extremadamente elevado costo del tratamiento de reemplazo renal.

Las poblaciones africanas, indo americanas, hispanas, sud asiáticas y aborígenes son conocidas por sufrir tanto altos niveles de diabetes como de hipertensión arterial, que son las que lideran las causas de ERC.

Así, estas poblaciones están en un alto riesgo de desarrollar una severa enfermedad renal y finalmente, daño renal.

Factores socioeconómicos y culturales también contribuyen a un daño desproporcionado de la enfermedad renal. Barreras de lenguaje, niveles de educación y alfabetización,, bajos ingresos, desempleo, falta de adecuado seguro de salud y ciertas creencias y prácticas sanitarias específicas, aumentan el riesgo de desarrollar enfermedad renal y limitan el acceso a medidas de prevención y tratamiento.

Este año, el Día Mundial del Riñón necesita su apoyo para difundir este mensaje, fomentar la prevención, y llevar este problema hacia la atención de gobiernos, cuerpos legislativos, y público en general.

“SALUD ES RIQUEZA”

**Foro Económico Mundial
Reunión Anual 2014**

¿QUÉ PUEDE HACER USTED?

- Difunda conocimiento y levante conciencia sobre la importancia de nuestros riñones y el creciente daño de la enfermedad renal alrededor del mundo. La mayoría de los estudios demuestran que cerca del 10% de la población adulta general normalmente sufre de enfermedad renal.
- Estimule los cambios de estilo de vida que puedan proteger sus riñones (reducir la sal, comer sanamente, tomar bebidas no azucaradas, ejercitarse regularmente).
- Motive a los médicos y otros profesionales de la salud a educar a las personas con diabetes o hipertensión sobre los riesgos de desarrollar Enfermedad Renal Crónica (ERC) y aconséjeles que adopten estilos de vida saludables.
- Trabaje con líderes religiosos y otros líderes comunitarios para hacer conciencia sobre la salud renal y la enfermedad renal. Pídales que hablen a sus comunidades sobre los beneficios del trasplante renal y la importancia de ser un donante de órganos.
- Eduque y empodere a los profesionales de salud primaria, incluyendo médicos y enfermeras/os, para implementar programas de prevención y manejo de la enfermedad renal efectivos.
- Trabaje con las autoridades sanitarias y los tomadores de decisiones para generar un esfuerzo concertado para detener la enfermedad renal. Anímelos a trabajar hacia una mayor difusión en la comunidad y la mejora en la educación, investigación y accesos hacia medidas preventivas para aquellos en riesgo.

“RIÑONES PARA LA VIDA”

El Día Mundial del Riñón es una campaña global que se sustenta en los esfuerzos de varios colaboradores (incluyendo pacientes, doctores, profesionales sanitarios, compañías farmacéuticas y muchos otros), quienes están todos comprometidos en reducir el daño de la enfermedad renal. El éxito de la campaña depende de sus colaboradoras acciones.

Usted, como un Campeón WKD o un afiliado ISN o IFKF- puede definitivamente hacer una diferencia sin importar cuán grande o pequeño sea su involucramiento. Estamos inmensamente agradecidos por su compromiso a la campaña del Día Mundial del Riñón y por su apoyo en ayudarnos a crear conciencia sobre la enfermedad renal y llamar atención a la urgencia de detectar, prevenir y tratar la Enfermedad Renal Crónica (ERC).

2015 tiene un sabor especial ya que indica la 10° edición del Día Mundial del Riñón y en resumen las celebraciones culminarán con el Congreso Mundial de Nefrología que se efectuará entre el 13 y el 17 de marzo en Ciudad del Cabo, Sudáfrica. Por eso, este año trae una maravillosa oportunidad para celebraciones aún más visibles alrededor de todo el mundo. Contamos con su apoyo!

Deseamos que este Libro de Campaña sea inspirador para usted, y le ayude a organizar un exitoso Día Mundial del Riñón.

Este libro incluye el siguiente material:

- Ideas para la planificación y organización de eventos.
- Datos de cómo atraer audiencias efectivamente a través de los canales tradicionales y sociales.
- Una lista de materiales de comunicación que puede usar.
- Mensajes claves para comunicar.

Como puede ayudar

MOVILICE PERSONAS!!!

Llegue a tantas personas como le sea posible en su área, uniendo fuerzas con organizaciones similares, e involúcrelas en la campaña. Use sus canales de comunicación y distribución para diseminar los materiales y mensajes del Día Mundial del Riñón.

Autoridades Sanitarias

Como una campaña internacional, el Día Mundial del Riñón provee una excelente oportunidad para que usted tome acción y defienda políticas renales amistosas a niveles locales, nacionales e internacionales.

Inicie un diálogo con sus políticos locales y nacionales. Use estadística local, datos y gráficos para convencerlos de las principales implicancias sanitarias de la enfermedad renal y de la necesidad de desarrollar iniciativas de políticas nacionales.

Destaque sus roles en ayudar a reducir el daño de la enfermedad renal. Defienda las políticas que crean ambientes sanos dentro de su comunidad.

Aquí tiene algunas ideas y acciones claves:

- Mejore la educación en la prevención de la enfermedad renal y destaque la conexión con la diabetes y la presión arterial alta.
- Presente registros nacionales de enfermedad renal.
- Consiga fondos para programas de entrenamiento dedicados a los profesionales de la salud renal.
- Aumente o promueva esquemas de donación de órganos. Consiga un diálogo entre líderes religiosos y comunitarios para apoyar la donación de órganos.
- Llegue a las comunidades de mayor riesgo, elaborando materiales educativos disponibles en sus idiomas y apoyando temas culturales, religiosos y sociales y sensibles.
- Trabaje hacia la entrega de un cuidado sanitario de alta calidad que sea adecuado para las comunidades de alto riesgo.
- Apoye oficialmente la campaña del Día Mundial del Riñón y declare al segundo jueves de marzo el Día Mundial del Riñón en su área.

Caminos posibles para involucrar a los oficiales de su gobierno local en la campaña son:

- Contáctelos y hágalos conscientes del daño de ERC. La secretaría del Día Mundial del Riñón ha desarrollado ejemplos de cartas y pautas para este propósito. Siéntase libre de traducirlos en su idioma, adáptelos a sus necesidades locales y distribúyalo a la autoridades sanitarias locales.
- Invítelos a participar del evento o actividades del Día Mundial del Riñón. Inicie una petición o recoja firmas. Esta es una efectiva manera de educar al público. Comparta esta petición con funcionarios y el público en el día del Día Mundial del Riñón.

Profesionales Sanitarios

Los profesionales sanitarios tienen un rol crucial ya que tratan a los pacientes afectados por la enfermedad renal y pueden identificar a los pacientes en riesgo. Cuando hablan con los pacientes, deben destacar los riesgos, enseñarles cómo pueden ayudarles las 8 Reglas Doradas a reducir los riesgos, y construir conciencia mediante la propagación del material del Día Mundial del Riñón. Los profesionales sanitarios deben estar involucrados en cualquier acción concertada con los tomadores de decisiones motivados en implementar programas de prevención.

Asegúrese que todos estén familiarizados con los últimos lineamientos sobre cómo prevenir, diagnosticar y tratar la enfermedad renal. Acérquese a ellos a través de sus sociedades médicas locales y únase a las organizaciones de profesionales sanitarios. Planifique un taller o simposio dedicado a la enfermedad renal en el Día Mundial del Riñón en su hospital o universidad. Distribuya la editorial científica del Día Mundial del Riñón y si es posible- ayude a que llegue a la prensa especializada sobre la enfermedad renal.

Grupos de Pacientes

A través de varias actividades, las fundaciones de pacientes y caridades son un vehículo clave para el mensaje del Día Mundial del Riñón y pueden provocar un impacto significativo.

Ellos tienen un rol clave en educar a los pacientes, sus familias y el público en general. A menudo están involucrados en actividades de defensa y de ese modo, pueden llegar a los políticos locales y a los tomadores de decisiones. Ellos también son un buen canal para llegar a la prensa y a los medios de comunicación y pueden ayudar entregando estadísticas locales, datos y gráficos así como historias de pacientes para hacer que el mensaje del Día Mundial del Riñón sea aún más impactante.

Todos los grupos locales de pacientes deben ser motivados a celebrar el Día Mundial del Riñón organizando algunas actividades que involucren todos los colaboradores, esto es, pacientes, políticos, periodistas y el público en general (revise la siguiente sección de eventos y descubra algunas ideas y tips). Ellos pueden distribuir el material del Día Mundial del Riñón hacia toda la comunidad y crear un impacto proveyendo datos llamativos acerca de cómo la enfermedad renal afecta los pacientes, sus familias, el presupuesto sanitario, etc.

En cuanto a las poblaciones más desventajosas, las fundaciones de pacientes también tienen un rol en llegar a estas comunidades de alto riesgo hablando en actos culturales, religiosos y sociales. Deben alentarlos a adoptar un estilo de vida saludable y propagar el mensaje a su alrededor.

Compañías y empleadores

Involucrar a los empleadores y las compañías en la campaña puede ayudar significativamente a multiplicar el impacto del Día Mundial del Riñón en su comunidad. Promoviendo los mensajes relacionados con el Día Mundial del Riñón a sus fuerzas de trabajo, indirectamente ellos logran llegar a toda la comunidad, puesto que sus empleados propagarán el mensaje fuera de las paredes de sus oficinas. Contándoles a sus familias y amigos sobre las especiales actividades organizadas con motivo del Día Mundial del Riñón en sus empresas.

Identifique entre sus contactos, amigos y redes algunas personas que puedan ayudar a llegar a la gente de recursos humanos o de comunicaciones corporativas de lagunas compañías y establezca algunas actividades renales relacionadas al nivel corporativo sobre la ocasión del Día Mundial del Riñón.

Un detallado set de herramientas han sido desarrolladas para entregar ideas y recursos para empleadores y posibles bosquejos de acciones que se pueden hacer a nivel corporativo. Están disponibles en el sitio web del Día Mundial del Riñón (www.worldkidneyday.org)

Público en general

Una de las claves para el éxito de la campaña del Día Mundial del Riñón es el mejor involucramiento del público general y hacerlos conscientes de qué son los riñones, dónde están, qué hacen, y enseñarles los riesgos y consecuencias de la enfermedad renal. LA gente debe saber sobre sus factores de riesgo personales, determinar sus riesgos y en caso que tengan alguna duda, conversar con sus médicos.

Existen diferentes maneras de involucrar a las personas en la campaña. Llegue a ellos a través de la prensa, medios sociales, comunidades en internet, colegios, universidades e incluso comunidades religiosas. Invítelos a participar de las actividades locales y de las celebraciones del Día Mundial del Riñón. Recuerde esto, de manera de poder captar la atención de una audiencia no experta, necesitará hablar en términos que ellos comprenda. Use el mensaje clave marcado que hemos desarrollado (vea sección 4 de este Libro de Campaña). Trate de llevar todas las comunicaciones en forma clara y concisa.

Insista en el hecho que ellos también pueden hacer la diferencia educando a sus familiares. Por qué no les sugiere que ellos pueden:

- Difundir el mensaje a través de internet y los medios sociales.
- Organizar una comida renal sana con sus familiares, amigos y/o colegas.
- Planifique alguna actividad física con sus seres queridos.
- Participe de las celebraciones locales. Ellos pueden mirar en nuestro amplio mapa mundial de actividades en www.worldkidneyday.org y vea qué eventos locales están ocurriendo y cómo pueden ser parte de ellos.

**“Los costos de las enfermedades crónicas:
Combatiéndolas, se paga”**

Foro Económico Mundial

Celebridades locales y figuras públicas visibles.

Comprometer a las celebridades locales es una excelente manera de construir conciencia para sus actividades y eventos. Llegue a figuras públicas visibles (tales como políticos, artistas, personalidades deportivas, periodistas, presentadores de televisión, profesores/académicos, gerentes de compañías, etc.) y anímelos a que se involucren en el Día Mundial del Riñón y ayuden a difundir el mensaje- y también actuando como voceros de la causa renal cuando hablen a los medios, dando un discurso en eventos públicos o apoyándolos en la difusión del mensaje del Día Mundial del Riñón en internet y en los medios sociales.

Plan de eventos y actividades

Para celebrar el Día Mundial del Riñón invitamos a toda a comunidad renal a planificar eventos locales para comprometer al público y a los colaboradores en la campaña. Levantando conciencia sobre la enfermedad renal estimulara la acción y finalmente influirá en los tomadores de decisiones para promover las políticas sanitarias renales y dedicar algo de sus recursos a una mejor prevención y temprana detección. Más abajo hay unos pocos consejos para ayudarles a crear que la mayoría de sus eventos y actividades, sean impactantes y exitosos, y que les otorguen plena visibilidad:

- Una fuerza con sus pares a nivel local. Gracias al alcance global de ISN y de IFKF, existe la posibilidad de ser alguien más en su área como lo es planificar algunas actividades para la Día Mundial del Riñón. Aprenda acerca de planificación de eventos, organice su propio evento o participe de uno, intercambie los mejores ejercicios e ideas con sus socios locales, levante un equipo con comunidades renales locales, encuentre voluntarios, etc. Conéctese con las organizaciones locales del ISN/IFKF para unir fuerzas y obtenga aún más del Día Mundial del Riñón. Pida detalles de todas las filiales de ISN e IFKF que estén disponibles en el sitio web de WKD.
- En las semanas previas al Día Mundial del Riñón, promueva sus eventos tanto como sea posible. No dude en colgar afiches o distribuir invitaciones en espacios públicos (colegios, universidades, hospitales, supermercados, centros comerciales, etc.) También use los medios sociales y la internet.
- Comparta el material informativo del WKD con los participantes. Imprima y distribuya afiches, distribuya folletos y volantes en ferias de salud locales, mercados, centros comunitarios, foros públicos y de pacientes, exhibiciones, etc.

- Prepare un corto discurso con algunos puntos centrales (use nuestro equipo de mensajes claves en la sección 4) y agradezca a los participantes.
- Tome fotografías y grabe videos de su evento. Comparta estas fotos y videos con nosotros (los puede enviar a info@worldkidneyday.org) y publíquelos en su sitio web, medios sociales, blog o foro para mostrar al mundo cómo ha celebrado el Día Mundial del Riñón.
- Pinche su evento en el mapa interactivo del Día Mundial del Riñón en www.worldkidneyday.org. Esto es importante para nosotros porque nos da una idea del éxito de la campaña y evalúa su impacto mundial.

Y aquí hay algunos ejemplos de iniciativas que podría considerar:

- Escenario público – Realice una campaña en un escenario abierto (control de presión arterial, nivel de glucosa y realice pruebas de orina y sangre) y promuévalo ampliamente en los semanas previas al WKD para reunir tantas personas como sea posible.
- Eventos de actividad física: caminatas, cicletadas, paseos, gimnasia, flash mob o baile.
- Eventos informativos:
 - Charlas, seminarios y talleres en universidades, hospitales, lugares de trabajo, etc.
 - Levantar informaciones en espacios públicos (centros comerciales, calles, estaciones, etc.)
 - Sesiones de “Almuerce y Aprenda” en las empresas.
 - Demostración de recetas renales amistosas.
- Eventos educacionales para los niños y adolescentes en colegios.
- Actividades de recolección de fondos: cena de caridad, venta de libros, remates, concierto musical.
- Conferencia de Prensa

Revise la sección 3 para encontrar más detalles sobre cómo acercarse a los medios de comunicación.



“Tome un vaso de agua y también, ofrezca uno”

Celebrando con su comunidad.

Deseamos que todos los ciudadanos, familias, amigos y colegas celebren el Día Mundial del Riñón unidos el 12 de marzo del 2015.

Aquí hay una acción fácil para comprometer a todos en la causa renal.

El 12 de Marzo del 2015, los invitamos a todos a tomar un vaso de agua y ofrecer otro también para celebrar sus riñones.

Este es un simbólico gesto para recordar que los riñones son órganos vitales y que deben ser tomados en cuenta; es una manera de hacer que la gente sea más consciente sobre sus elecciones de estilo de vida. Esta es una conversación para partir por despertar interés acerca de los riesgos, peligros y daño de la enfermedad renal y de cómo prevenirla y tratarla a tiempo.

El año pasado, más de 15.000 personas participaron en la campaña compartiendo selfies en las redes sociales y enviándonos fotografías de ellos mismos tomando un vaso de agua y celebrando el Día Mundial del Riñón. Además, grandes organizaciones tales como Danone, Grupo Dassault, Ogilvy, Baxter y Fresenius comprometieron a sus empleados en la campaña y difundieron el mensaje de la WKD invitándolos a beber un vaso de agua.

Miren cuán fácil es:

- El 12 de marzo, beban un vaso de agua y ofrezcan uno, también, para pensar en sus riñones. No olviden que el agua puede proteger sus riñones pero no sanará la enfermedad crónica renal.
- Difundan el mensaje alrededor de ustedes- informen a sus amigos, colegas y familiares e invítelos a hacer lo mismo.
- Explíqueles la importancia de sus riñones, los riesgos de la enfermedad Renal Crónica y diríjalos al sitio web de WKD para chequear si ellos están en riesgo. Comparta su involucramiento a través de la comunidad en línea.
- Tome una foto suya bebiendo y ofreciendo un vaso de agua.
- Twittee a @worldkidneyday y a sus amigos/ familia/colegas con el mensaje : “Hoy celebro #worldkidneyday. Bebo y ofrezco un #glassofwater porque #isupportwkd.
- Compártalo en nuestra página de Facebook: (www.facebook.com/worldkidneydayofficial). No olvide usar #glassofwater, #diamundialrenal y #isupportwkd
- Si no tiene acceso a las redes sociales, puede enviar sus fotos por e- mail al info@worldkidneyday.org.
- Pídale a su familia, amigos, y colegas el hacer lo mismo.

Este año el tema “Riñones sanos para todos” hace que este llamado a la acción sea aún más significativo ya que también ayuda a destacar un número de temas claves y desafiantes en detener el Enfermedad Renal Crónica en poblaciones vulnerables; pobre agua potable, falta de hidratación y mala elección de bebidas.

Riñones sanos para todos, agua limpia para todos.

Beber un vaso de agua potable significa un privilegio disponible en la mayoría de los países desarrollados del mundo. En una gran parte del mundo falta el acceso a agua potable y millones de vidas son afectadas por las consecuencias. Muchas enfermedades que afectan desfavorablemente a los riñones tienen origen en el agua. Por esta razón, en el Día Mundial del Riñón, deseamos también motivar a nuestros socios a comprometer a los colaboradores locales y defender el acceso a agua potable para todos.

Beba agua en vez de bebidas azucaradas

Los estudios han demostrado que las personas que bene sodas en su dieta diaria tienen un alto riesgo de desarrollar algún nivel de Enfermedad Renal Crónica. Bebiendo dos o más bebidas sodas al día dobla el riesgo de ERC. Esto es debido a que las bebidas suaves aumentan el nivel de proteína en la orina, lo que es considerado un temprano marcador de daño renal.

En algunas áreas del mundo- particularmente donde el acceso al agua potable es un desafío, las personas tienden a beber más sodas que agua debido a que éstas son más baratas que el agua embotellada.

Al último pero no menor, la introducción de estilos de vida occidentales en algunas comunidades indígenas los ha llevado a reemplazar su variada y rica dieta de nutrientes por una dieta densa- energética, alta en grasas y azúcares refinadas. Esto puede ser visto como una potencial causa genética para los altos niveles tanto de enfermedad renal como diabetes.

A través de la invitación a cada ciudadano a levantar un vaso de agua por sus riñones en el Día Mundial del Riñón también nos querríamos destacar este tema y animar a todos a tomar la sana elección de beber agua en vez de bebidas suaves.

Sabía usted que al 10% de los mexicanos la falta acceso para beber agua, la mayoría de ellos en áreas rurales remotas. Incluso las sodas están disponibles en todas partes- incluso en el pueblito más polvoriento (Coneval, Agencia mexicana para el desarrollo social y político)

ERC posiblemente relacionada a la deshidratación en América Central

Actualmente, existe una alarmante forma epidémica de Enfermedad Renal Crónica sucediendo en América Central. Afecta principalmente a hombres jóvenes trabajadores de las plantaciones de azúcar. En El Salvador, la enfermedad ha llegado a ser la segunda causa más frecuente de muerte entre los adultos jóvenes. Su causa aún permanecer desconocida y no está asociada con las causas típicas de ERC tales como diabetes o hipertensión.

Una característica común es la presencia de deshidratación recurrente y exposición a temperaturas extremadamente calientes. Existe cierta evidencia experimental que sugiere que deshidratación repetida puede predisponer a daño renal.

Invitando a las personas a celebrar el Día Mundial del Riñón y levantando un vaso de agua como un reconocimiento de sus riñones, debiera recordarles también de la monumental importancia de mantenerse hidratado y de mantener una toma de fluido correcto para reducir el riesgo de ERC.

Acercamiento a los Medios

Esfuerzos Locales

Todos los medios – tanto on line o no- tiene un rol crucial a realizar en ayudarnos a levantar conciencia sobre la enfermedad renal. Llegar a la mayoría de los medios sobre el Día Mundial del Riñón deberá ser la responsabilidad de las organizaciones locales o de individuos como ustedes. No duden en aliarse con periodistas y cualquiera que ustedes sepa esté involucrado con los medios de comunicación, agencias de noticias, canales de televisión y radios, periódicos. Magazines, bloggers ... y levantar su interés en la campaña.

Asegúrese de captar la atención de los medios delineando clara y concisamente su tema. Haga que su historia esté enfocada y fácil de leer. Tome una línea de razón apremiante si los contacta por e- mail. Haga su historia relevante para su audiencia, las vidas de las personas y los estilos de vida. Comunicar sobre el impacto de la enfermedad renal en su país, en su ciudad, en su comunidad. Insista en el impacto de la ERC en las población en desventaja.

Hable sobre las diferencias en acceso y tratamiento a los sistemas sanitarios. Describa la magnitud del problema. Destaque las necesidades para una mejor prevención y temprana detección, las necesidades del paciente, inequidades en el acceso al tratamiento, necesidades de investigación, etc. Por ejemplo :”El 10% de la población adulta tiene

alguna forma de daño renal, y cada año millones mueren prematuramente de complicaciones relacionadas con ERC.

Estas condiciones de salud que amenazan la vida permanecen grandemente ignoradas o desconocidas. Sin embargo, su prevalencia está aumentando dramáticamente y el costo de tratar esta creciente epidemia representa un enorme daño en los sistemas de salud mundiales”.

Comparta ejemplos reales de vida e historias. De ejemplos concretos de cómo ERC afecta los individuos. Use testimonios de pacientes. Provee los detalles de contacto de otras personas que los periodistas puedan posiblemente entrevistar.

Refuerce su mensaje usando datos y estadísticas:

- Resalte el número de personas afectadas por enfermedad renal (y la tendencia) y compárelo con el número de nefrólogos disponibles y centros de diálisis en su área. Muestre el número de fallecimientos asociados con ERC en su país o región, compare ERC con otras causas de muerte y la carga financiera en el presupuesto de salud pública así como la carga económica en las vidas de las personas. Mencione la falta de órganos para donaciones mostrando cuán larga es la lista de espera y las consecuencias que esto tiene en las vidas de las personas.
- Traduzca los datos científicos y la estadística que tiene en un mensaje importante para un audiencia no experta. Hágalo golpeador. Por ejemplo: -“ *En Inglaterra tratar la enfermedad renal es más costoso que tratar el cáncer de mamas, pulmón, colon y piel combinados*”-
- Si no existieran datos nacionales disponibles en su país, refiérase a datos globales y despierte conciencia acerca de la necesidad de contar con más datos recolectados en su país.
- Siempre menciones sus fuentes. No dude en referirse a sus fundaciones locales de pacientes y sociedades renales así como algunos documentos publicados en la prensa especializada, ya que todas éstas son fuentes confiables para los periodistas.

Use visuales fuertes (tales como infogramas) para captura el interés del público general. Invite a su audiencia a tomar acción y provéalos de una fuente donde puedan encontrar más información. Puede ser el sitio web de su organización. Evite el uso de modismos, acrónimos, términos académicos o médicos- esto puede tener un impacto negativo en su esfuerzo por comunicarse con su audiencia, traduzca información complicada en mensajes simples, comprensibles y accionables. Si es posible, comprometa personas prominentes o celebridades que estén afectadas por ERC para propagar ampliamente la educación pública de salud.

Esto puede ayudarle a atraer algo de atención de los medios también.

Comunicado de Prensa WKD

La Secretaría del WKD enviará un Comunicado de Prensa que podrá ser distribuido – bajo embargo-a todos los sponsors y campeones oficiales de WKD, as í como las filiales de ISN y de IKFK a finales de diciembre o a inicios de enero. Esto les dejará tiempo suficiente para traducirlo y posiblemente adaptarlo a sus necesidades locales. Amablemente les pedimos no hacer público este documento hasta el 12 de marzo. No dude en compartir sus

traducciones con nosotros para ayudar a otros (envíe sus documentos a info@worldkidneyday.org)

Uso de las Redes Sociales

Las plataformas de las redes sociales son ahora un parte integral del día a día en la vida en muchos países. Para el Día Mundial del Riñón, los alentamos a usar las plataformas de las redes sociales para diseminar el mensaje a sus redes que nos permita construir conciencia y lograr la acción.

Más abajo hay unos pocos datos sobre cómo comunicar eficientemente el mensaje del Día Mundial del Riñón en las redes sociales:

- **Envíe Tweets relacionados al WKD y postee en Facebook sobre una base regular entre ahora y el 12 de marzo.**

Facebook es una de las redde sociales usadas más amplias en el mundo. Con más de 1 billón de usuarios y sigue creciendo.

- De un Me Gusta a la página oficial del WKD en : www.facebook.com/worldkidneydayofficialpage
- Siga la campaña diariamente y comparta nuestros posteos.
- Comparta sus actividades, actualizaciones y fotos comunitarias sobre el WKD en su propia página.
- Use los numerales de WKD **#isupportwkd, #diamundialdelriñon, #glassofwater.**

El twitter es un gran medio para mantenerse en contacto con su red y rápidamente comunique sobre dónde está y qué está haciendo. En el llevar adelante el Día Mundial del Riñón, los tweets pueden ser posteados en www.twitter.com/worldkidneyday.

- Síguenos en **@worldkidneyday**
- Retuitee nuestros mensajes – nosotros también retuitearemos los suyos donde sea apropiado, por eso asegúrese de tener a mano nuestro twitter **@worldkineyday**.
- Use los numerales del Día Mundial del Riñón **#isupportwkd, #worldkidneyday, #glassofwater.**

Use los Numerales/ Hashtags

Un numeral es una palabra o una frase sin espacios prefijada por el signo # y es usado para marcar palabras claves o tópicos en las redes sociales. Los Numerales simplemente lo dejan asociar su contenido en las redde sociales con un tópico mayor, grupo o conversación. Esto es como agregar palabras claves a su mensaje para hacerlo más alcanzable globalmente.

Más abajo hay algunos numerales sugeridos para usar en el contexto de la campaña del Día Mundial del Riñón. Además de usar estos en sus posteos y tweets, compártalos con sus amigos, familias y colegas de manera que lo puedan usar también en los contenidos relacionados con el Día Mundial del Riñón en las redes sociales.

#worldkidneyday

#isupportwkd

#glassofwater

#LoveYourKidneys

#kidneyaware

#CKD

#diabetes

#kidney

#transplant

#dialysis

#CKD

y en otros idiomas:

Español: #DíaMundialDelRiñón

Portugués: #DiaMundialDoRim

Francés: #JournéemondialeDurein

Italiano: #GiornataMondialeDelRene

Turco: #DünyaBöbrekGünü

Por favor, háganos saber qué Numerales /Hashtags son los más usados en su idioma o comunidad, de manera que le podamos hacer seguimiento.

- **Vea nuestro canal de You Tube**

El canal del Día Mundial del Riñón (www.youtube.com/theworldkidney-day) muestra videos de casos relacionados con la campaña. Pueden diseminar estos a través de sus propias redes. Visite el canal para mirar los videos y también envíe sus videos a info@worldkidneyday.org de manera que los podamos subir.

- **Recoja su insignia de las Fotos de Insignias**

Las Fotos de Insignias es una costumbre virtual sobrepuesta que puede ser agregada a las fotos – como una estampilla. Las fotos de Insignias del WKD agrupan a las personas alrededor de la casa del Día Mundial del Riñón a ayuda a atraer atención. Recoja su Foto de Insignia del WKD y agréguela al perfil de sus fotos en las redes sociales.

Invite a sus fans y seguidores a ser parte de las celebraciones del Día Mundial del Riñón y recojan sus insignias del Día Mundial del Riñón, las que pueden ser encontradas en nuestra página de facebook (www.facebook.com/worldkidneydayofficial) bajo la Herramienta Apps.

- **Ayúdenos a medir el impacto del WKD**

— Déle exposición a sus actividades locales y marque sus eventos y actividades en nuestro mapa interactivo (www.worldkidneyday.org) Alternativamente, infórmenos en info@worldkidneyday.org sobre sus eventos planificados.

— Comparta las fotos de sus eventos de manera que las podamos agregar a nuestros álbumes de fotos y ayúdale a dar visibilidad a sus esfuerzos. Compártalos en las redes sociales usando los numerales de la campaña WKD.

— Envíenos fotos de cualquiera de su material de marketing de manera tal que pueda inspirar a otros info@worldkidneyday.org

Confiamos en Usted para hacernos saber sobre el impacto del Día Mundial del Riñón en su área. Esto es crucial para nosotros, sin su información, no podremos asegurar el éxito y efectividad de la campaña WKD.

Por favor, manténganos informados de cualquier progreso que vea en su región o país. Por ejemplo, existe algún cambio regulatorio favorable para la prevención de la enfermedad renal, investigación o financiamiento? Están las personas más conscientes sobre cómo reducir los riesgos?, existe una disminución del número de personas afectadas por daño renal y en necesidad de diálisis o trasplante?

Recursos y Materiales

6 mensajes claves para difundir

Más abajo está la esencia misma de qué es lo que deseamos comunicar al público en general a través de esta campaña. Estos mensajes claves han sido desarrollados para un nivel global y pueden ser usados como una base para ayudar a enmarcar y diseñar sus propias actividades y mensajes. Usted los puede adaptar a sus condiciones locales o a una audiencia específica para hacerlas más dirigidas y eficientes.

1.- ¿Qué es el Día Mundial del Riñón?

Cada segundo jueves de marzo (para países del Cono Sur es cada segundo Jueves de Mayo), celebramos el Día Mundial del Riñón (WKD) para levantar conciencia sobre la enfermedad renal y resaltar la necesidad urgente de actuar para prevenir y tratar esta seria condición de salud. Alrededor del 10% de la población sufre alguna forma de daño renal, y cada año millones mueren prematuramente de complicaciones asociadas a la Enfermedad Renal Crónica (ERC). La campaña del Día Mundial del Riñón le pide al público que tome acción en 3 importantes pasos:

- Vaya a www.worldkidneyday.org para conocer sobre los riesgos y las 8 Reglas de Oro para reducir esos riesgos.
- Sea proactivo – hable con su médico acerca de sus preocupaciones si está en riesgo.
- Comparta esta información con su familia, amigos y colegas.

2.- ¿Qué hacen los riñones? ¿Por qué son importantes?

Sus riñones son dos de los más importantes órganos en el cuerpo. Ellos balancean el volumen de agua en el cuerpo. Filtran la sangre y ayudan a eliminar los productos

desechables del cuerpo.. Producen hormonas que circulan en el sistema sanguíneo y regulan algunas de las funciones corporales tales como presión arterial, la producción de glóbulos rojos y la absorción de calcio desde el intestino.

3.- ¿Qué es la enfermedad renal crónica? ¿Cómo es tratada?

La enfermedad renal crónica (ERC) es una pérdida progresiva de la función renal que usualmente afecta ambos riñones. También, cuando su función renal baja hasta determinado punto (esto es llamado falla renal), los desechos son retenidos en el cuerpo y afectan órganos como el corazón, pulmones, músculos, estómago y cerebro. Esto puede llegar a ser una situación de amenaza a la vida requiriendo atención urgente. Normalmente no existe cura para la ERC, solamente tratamientos para extender la vida como la diálisis, el que es extremadamente desgastante o el trasplante para el cual existe una escasez de donantes de órganos.

4.- ¿Cómo se detecta?

La ERC temprana no tiene síntomas. Uno puede perder hasta el 90% de la función renal sin experimentar ningún signo. La detección temprana es crucial así como es adecuado un tratamiento que pueda retardar el progreso de la enfermedad y, de esa manera, prevenir la necesidad de tratamientos médicos serios, como diálisis y/o el trasplante. Un simple examen de orina o de sangre detectará una temprana enfermedad renal.

5.- ¿Cuáles son las causas de la ERC? ¿Quién está en riesgo?

Alta presión arterial (hipertensión) y diabetes son las causas más comunes de daño renal. La enfermedad renal puede afectar a personas de todas las edades y razas. Sin embargo, usted puede tener un incremento del riesgo si usted es mayor, sufre de diabetes, o de presión arterial alta, tiene un miembro en su familia que ha tenido ERC o tiene orígenes africanos, hispánicos, asiáticos o aborígenes. Si está en uno de esos grupos o cree que puede haber tenido un incremento del riesgo para enfermedad renal, pídale a su doctor que el realicen pruebas.

6.- ¿Cómo puede ser prevenido?

Existen varias maneras fáciles para reducir el riesgo de desarrollar enfermedad renal. Algunos pequeños cambios en la conducta pueden tener enormes beneficios sanitarios. Las Ocho Reglas Doradas para reducir los riesgos son:

1. Haga ejercicio y manténgase activo.

2. Mantenga un control regular sobre su nivel de azúcar en la sangre.
3. Monitoree su presión arterial
4. Coma sanamente y mantenga su peso en control
5. Hidrátese regularmente.
6. No fume
7. No se auto medique.
8. Hágase una prueba renal si tiene uno o más de las “altos Factores” de riesgo.

Materiales de Campaña

Un número de visuales han sido desarrollados para comunicar el mensaje de WKD. Estos pueden ser usados en una variedad de maneras incluyendo eventos, edificios públicos prominentes, hospitales, gimnasios, lugares de trabajo, en buses o incluso pueden ser usados en otros elementos de comunicación tales como sitios web, redes sociales, boletines, blogs, revistas, etc.

Los siguientes materiales son descargables libremente desde el sitio web del Día Mundial del Riñón. Usted puede acceder a la versión editada de todos los archivos de manera que pueda traducirlos y hacer cualquier otra adaptación necesaria a nivel local. Por favor, refiérase a nuestra declaración de Permisos y Derechos de Copia para asegurarse que no infrinja nuestras políticas de uso.

- Afiches para generar conciencia pública.
- Un infografía para captar la atención y abrir el diálogo para una mayor educación sobre ERC y sus riesgos.
- Marcadores de libros para ser distribuidos como “Marca la Fecha” en tu red de contactos algún tiempo previo al Día Mundial del Riñón .
- Banners para el sitio web para ser posteados en sus sitios o blogs y demostrar su apoyo al WKD (distintos tamaños están disponibles).

Construir comunidades sanas aumentando la conciencia de la enfermedad renal requiere un esfuerzo colaborativo sustancial. Todos nuestros visuales están, por el momento, exclusivamente producidos en inglés. Sin embargo, ya que reconocemos la importancia de hacer este material disponible a tantas personas como sea posible alrededor del mundo, agradecemos las versiones en otros idiomas.

Todos los materiales estarán disponibles desde octubre 2014 en el sitio web de WKD. Confiamos en su colaboración para traducirlos y compartir sus traducciones con nosotros. Por favor contáctenos a info@worldkidneyday.org para más detalles.

Marca Registrada y Permisos

El material de WKD está disponible gratuitamente para descargarlo y usarlo bajo las siguientes condiciones específicas. Si usted tiene alguna consulta relacionada a los derechos de uso del logo WKD y el material, por favor consulte en info@worldkidneyday.org

Marca Registrada

El nombre oficial “Día Mundial del Riñón” y su logo son una marca registrada propiedad de la Sociedad Internacional de Nefrología (ISN) por sus siglas en inglés y de la Fundación Internacional de Fundaciones Renales (IFKF) por sus siglas en inglés.

LOGO

- El logo de WKD no debe ser alterado de ninguna manera, excepto para propósito de traducción de lenguaje.
- El logo de WKD no puede ser asociado con ninguna otra marca, símbolo o logo sin el permiso expreso de la secretaría de WKD.
- Solamente los sponsors oficiales globales de WKD (socios, colaboradores y benefactores) están autorizados para usar la marca y logo de WEKD en el contexto de sus actividades de concientización.
- El logo WKD no puede ser usado en conexión con la venta de productos o para la promoción de una compañía.
- Para organizaciones comerciales que entreguen apoyo financiero a la campaña de WKD sólo pueden usar el logo de WKD bajo autorización expresa desde la secretaría de WKD.
- Las organizaciones que no son sponsors que implementen actividades internas educativas sólo pueden usar el logo WKD en materiales relacionados con educación para objetivos internos.

Material

- Los materiales de la campaña no pueden ser usados en conexión con la venta de productos o para la promoción de una compañía. Los materiales sólo pueden ser usados asociados con las iniciativas de WKD:
- Está prohibido el hacer uso comercial de los recursos WKD, por partes o en su totalidad. Los logos de las corporaciones que son sponsors oficiales están

permitidos en el material de WKD. Sin embargo, no así con los nombres de los productos, información y/o los visuales.

- Los miembros de ISN e IFKF así como los sponsors globales oficiales tiene asegurado el derecho, sin ningún pago o costo adicional, para usar, publicar, distribuir, difundir, transferir y digitalizar el material de WKD sólo para propósito educacionales y no para algún propósito o ventaja comercial directa o indirecta. El contenido puede ser modificado para el idioma local pero bajo ninguna manera puede estar mal representado. Los miembros de ISN y de IFKF son libres de agregar los logos de organizaciones locales sin fines de lucro a los afiches y otros materiales. Sin embargo, es requisito que los logos de WKD, ISN y de la IFKF permanezcan en todos los materiales.
- El siguiente aviso de marca registrada necesita aparecer en todo momento en el material o visuales que se usen o traduzcan:
C worldkidneyday 2006-2015

Manténgase en contacto.

Equipo WKD

El rol del equipo es apoyarlos con guía global, materiales y centralizar las mejores ideas y prácticas para inspirar a organizaciones e individuos que desean estar involucrados. Para consultas generales, por favor contáctenos En info@worldkidneyday.org

Sophie Dupuis

-Gerente de Campaña-

sophie@worldkidneyday.org

Agnese Ruggiero

-Coordinador de Campaña-

agnese@worldkidneyday.org

Rik Bollaert

-Recolección de Fondos-

rik@worldkidneyday.org

Rue des Fabriques 1b
1000 Brussels
BELGIUM
Phone : +32 2 8080420
Fax : +32 280844 54

Comité Directivo del WKD

La campaña está guiada por expertos nefrólogos a nivel global bajo el liderazgo unido de Philip Li (de Hong-Kong- co director del ISN – philipli@cuhk.edu.hk) y Guillermo Garcia Garcia (de México – co director de IFKF – ggarcia1952@gmail.com)

Otros miembros del Comité Directivo son:

Charlotte Osafo (Ghana)

ceyosafo@gmail.com

Charles Kernahan (Reino Unido)

charleskernahan@gmail.com

Elena Zakharova (Rusia)

Helena.zakharova@gmail.com

Luca Segantini (Bélgica)

lsegantini@theisn.org

Miguel Riella (Brasil)

mcriella@me.com

Paul Shay (Canadá)

paul.shay@kidney.ca

Timur Erk (Turquía)

timurerk@yahoo.com

William G. Couser (Estados Unidos de América)

wgc@u.washington.edu